



L'HISTOIRE

Hopium en Bourse pour lancer une voiture à hydrogène haut de gamme

Après Tesla, Hopium va-t-il aussi révolutionner l'industrie automobile ? C'est le rêve du Français Olivier Lombard, qui a créé cette start-up en 2019 avec ses économies (quelques centaines de milliers d'euros). Cet ancien pilote de course de 29 ans veut commercialiser à l'horizon 2025 la première berline très haut de gamme fonctionnant à l'hydrogène. Un modèle de luxe appelé Machina qui aurait des performances élevées (230 km/h, autonomie de 1000 km et recharge en trois minutes) et le prix qui va avec : 120 000 euros. « Je connais bien l'univers des véhicules à hydrogène car je travaille depuis huit ans avec les Suisses de GreenGT pour mettre au point une voiture de course propulsée avec cette énergie qui disputerait les 24 Heures du Mans en 2024 »,



explique celui qui a gagné à 20 ans cette même course (catégorie Le Mans Prototype). Pour lever des fonds, Hopium est entré mercredi à la Bourse de Paris sur le compartiment Access, l'ex-marché libre plutôt réservé aux PME. Un début de reconnaissance qu'il doit à la qualité de son premier tour de table : en octobre, Olivier Lombard avait levé 1,7 million auprès d'investisseurs privés (Benoist Grossmann, managing partner d'Idinvest-Eurazeo, Pascal Chevalier, président de Reworld Media...). Avec cet argent, Hopium compte sortir son premier prototype mi-2021. Mais, pour lancer son véhicule sur le marché en 2025, le jeune patron aura besoin de beaucoup plus. « Il faudra plusieurs centaines de millions, reconnaît-il. Mais

la start-up Lucid, qui va commercialiser des voitures électriques en 2021, a réussi à lever ces sommes. Pourquoi pas nous ? » ■

J.-Y. G.